



차이나

CHINA Market Watch

마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672

이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 양회에서 '신품질 생산력' 발전 가속화 발표

■ 중국은 3월 5일 양회 정부 업무보고에서 2024년 경제성장률 목표치는 5% 내외, 소비자물가지수(CPI) 상승률은 3% 내외로 발표 * 2023년 중국 CPI 상승률은 0.2%

- 2024년 중점 사업에는 △현대화 산업시스템 건설 추진, △신품질 생산력(新质生产力) 발전 가속화, △내수 확대 및 경제 선순환 실현, △대외 개방 수준 확대 등이 포함됨
- 신품질 생산력에는 △글로벌 영향력을 갖춘 중국 브랜드 다수 육성, △인텔리전트 커넥티드 신에너지차 등 산업 경쟁우위 공고화, △수소에너지·신소재·혁신 의약품 등 산업 발전 가속화, △바이오 제조(生物制造, Biological Manufacturing)·민간기업의 우주산업 참여·저공경제* 등을 新성장 동력으로 육성, △양자 기술, 생명과학 등 미래산업 발전 기획 제정, △중점 산업의 과잉 생산 및 중복 방지, △빅데이터·인공지능 연구개발 및 응용 강화 등이 포함됨

* 저공경제(低空经济) : 민간의 유인, 무인 항공기를 활용해 여객 화물 수송 등 서비스를 제공하는 산업

자료원 : 중국경제망, CCTV

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202403/05/t20240305_38922225.shtml

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1792673995060702932&wfr=spider&for=pc>

2 中, 2023년 리튬 배터리 생산량 25% 증가

■ 중국 공업정보화부에 따르면 2023년 중국의 리튬 배터리 생산량은 전년 대비 25% 증가한 940GWh, 생산액은 총 1.4조 위안(한화 약 259조 원)임

- 소비형, 동력형, 에너지저장형 배터리 생산량이 각각 80GWh, 675GWh, 185GWh이며, 수출은 전년 대비 33% 증가한 4,574억 위안(한화 약 85조 원)임. 양극재·음극재·분리막· 전해액의 생산량 증가율은 15% 이상, 탄산리튬·수산화리튬의 생산량은 각각 46.3만 톤, 28.5만 톤으로 집계
- 반면 배터리 제품가격은 하락세로, 배터리 셀 및 배터리급 리튬염 가격의 하락폭은 각각 50%, 70%를 초과

자료원 : 신화망

<http://www.news.cn/fortune/20240304/c955b6f112d44ef1820116639bf02dc1/c.html>

3 中, 2027년 ICT 시장 규모 6,888억 달러 예상

- 시장조사기관 IDC에 따르면 2027년 중국의 ICT(정보통신기술) 시장 규모는 최근 5년간 연평균 4.9% 성장, 2027년에는 6,888억 달러에 근접할 것으로 추산함
- 2023년 중국의 기업용 ICT 시장 규모는 전년 대비 6.5% 성장한 2,433억 달러이며, 2027년에는 3,500억 달러로 예상. 한편 디지털, 인공지능, 클라우드 분야에 대한 기업투자 증가는 ICT 시장 규모의 성장을 견인한 것으로 분석함
- 주요 투자 분야는 소프트웨어 및 정보서비스 산업으로, 2022년부터 해당 분야 투자의 연평균 성장률은 9.9%로, 2027년 투자 규모는 500억 달러에 달할 전망

자료원 : 즈통재경(智通财经)

<http://stock.10jqka.com.cn/20240304/c655557600.shtml>

4 中, 2023년 블루투스 이어폰 판매량 7.5% 증가

- 시장조사기관 IDC에 따르면 2023년 중국의 블루투스 이어폰 판매량은 전년 대비 7.5% 증가한 8,552만 대로, 이 중 완전 무선 이어폰(True Wireless Stereo, TWS)의 판매량은 5.1% 증가한 6,090만 대, 개방형 이어폰 판매량은 130.2% 증가한 652만 대임
- 개방형 이어폰은 주로 골전도 이어폰과 공기전도 이어폰으로 구분함. 골전도 이어폰 시장은 향후 500위안(한화 약 9.2만 원) 이하의 저가 제품이 다량 출시되고, 넥밴드 타입 공기전도 이어폰은 주로 500위안 이하 및 천 위안(한화 약 18.5만 원) 가격대, 귀걸이 타입 공기전도 이어폰은 화웨이(华为) FreeClip 이후 양극화 시대를 맞이하여 백 위안(한화 약 1.8만 원) 및 천 위안(약 18.5만 원) 가격대에 집중될 것으로 예상

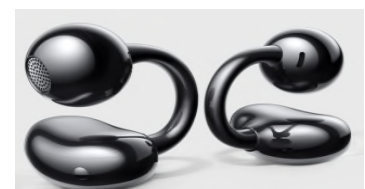
〈시중에 판매 중인 블루투스 이어폰〉



langsdom 브랜드 골전도 이어폰
*정통 판매가: 149위안(약 2.8만 원)



soaiy 브랜드 공기전도 이어폰
*정통 판매가: 59위안(약 1만 원)



화웨이(华为) FreeClip
*정통 판매가: 1,299위안(약 24만 원)

- 시장 경쟁이 심화되면서 휴대폰 생산업체는 완전 무선 이어폰의 가격대를 낮췄으며, 지난해 200위안(한화 약 3.7만 원) 이하 가격대 제품의 시장점유율은 32%로 전년 대비 7%p 상승, 2024년에도 가격 하락세는 지속될 것으로 전망. 한편 완전 무선 이어폰의 온라인 유통채널은 더우인(중국 틱톡)과 핀뉘뉘(拼多多) 등 전자상거래 플랫폼으로 확대되는 추세임

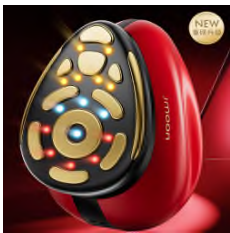
자료원 : IDC

<https://news.iresearch.cn/content/202403/493142.shtml>

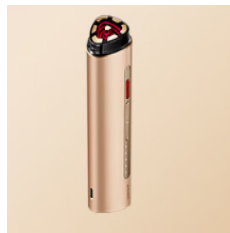
5 中, 4월 1일부터 고주파 미용기기 인증제 실시

- 중국 국가약품감독관리국이 고주파 치료기기(射频治疗仪)와 고주파 피부치료기기(射频皮肤治疗仪)를 3등급 의료기기로 분류함에 따라 대부분의 중소형 고주파 미용기기(射频美容仪) 관련 기업의 난항이 예상됨
- 2022년 3월 국가약품감독관리국은 '의료기기 리스트 목록(2022년 30호)'을 발표하여 2024년 4월 1일부터 고주파 치료기기, 고주파 피부치료기기 등은 3등급 의료기기로 관리 감독한다고 규정, 의료기기 생산·경영 허가(등록)증을 취득하지 못한 기업은 관련 제품의 생산과 판매에 종사할 수 없게 됨
- 의료기기는 1등급, 2등급, 3등급으로 분류되며, 3등급 의료기기는 임상시험을 진행해야 함. 하지만 현재 가정용 미용기기 생산업체는 대부분 과거 가전 생산업체로 3등급 의료기기 인증 경험이 미비함
- 또한 3등급 의료기기 인증에는 임상시험, 제품검사 등이 포함되며, 인증 기간은 2~3년, 인증 비용은 100만 위안(한화 약 1.8억 원)에 달함

〈시중에 판매 중인 고주파 미용기기〉



Jmoon 브랜드 고주파 미용기기
*정통 판매가: 2,049위안(약 38만 원)



AMIRO 브랜드 고주파 미용기기
*정통 판매가: 2,699위안(약 50만 원)



Skyworth 브랜드 고주파 미용기기
*정통 판매가: 398위안(약 7만 원)

자료원 : 베이징상보

<https://www.bbtnews.com.cn/2024/0304/505532.shtml>

6 외자기업, 중국 화난(华南) 지역 투자 확대

- 지난 2월 27일 화남미국상회(华南美国商会)에서 발표한 <<2024년 화난(华南, 광둥·광시·하이난·홍콩·마카오) 지역 경제 보고서>>에 따르면 대중국 투자 외자기업 대상 설문 참여기업 총 183개사 중 76%는 2024년에도 중국에 투자를 지속할 계획이라고 응답, 중점 투자 분야는 마케팅, R&D, 자동화, 생산성 제고 등으로 나타남
- 동 보고서에 따르면 설문 참여기업 중 57%가 중국을 3대 주요 투자국가로 선정, 특히 광저우(广州)는 연속 7년째 최선호 투자 지역으로 나타남. 설문 참여기업 중 62%는 중국 외 국가로의 투자 이전 계획이 없으며, 40%는 화난(华南) 지역의 자유무역시험구 입주에 관심을 보임

- 화난 지역에 진출한 대표적 성공사례인 글로벌 회계법인 EY(安永)은 2023년 첸하이(前海) 지역의 웨강아오대만구(粤港澳大湾区, 광둥·홍콩·마카오 경제권)에 입주하여 쥬웨(卓越) 서비스 센터를 운영, AI·빅데이터·블록체인 등 분야의 연구개발 업무에 종사 중임

〈글로벌 회계법인 EY(安永)의 화난 지역 진출 사례〉



쥬웨(卓越) 서비스센터



과학기술 상호
교류·전시구역



과학기술 응용방안
연구개발구역



안전운영센터

자료원 : 신화망

http://district.ce.cn/newarea/roll/202403/04/t20240304_38920078.shtml

7 中, 스마트홈 제품 시장 유망

- 가전 정보조사기관(AVC)에 따르면 2023년 중국 부동산 시장의 풀옵션 인테리어 적용 단지는 총 1,564개로 전년 대비 21.9% 감소하였으나, 이 중 스마트홈(스마트홈 시스템, 스마트 스위치, 스마트 도어락) 풀옵션 인테리어 단지는 1,314개로 집계됨
- 2023년 스마트홈 제품 상위 10대 브랜드의 시장점유율은 60.5%에 달했으며, 화웨이(华为), KONKE(控客), UIOT(超级智慧家), 루이주스마트(睿住智能), 하이얼(海尔) 등이 선두를 차지. 스마트 스위치 상위 브랜드는 TCL, 화웨이, SIMON(西蒙), 지멘스(西门子), konke(控客) 등이며, 스마트 도어락 시장은 Kaadas(凯迪仕)가 2년 연속 1위를 차지함
- 2024년에는 중국의 주택 구매 규제 완화 정책 및 소비자 수요 증가로 향후 스마트홈 제품 시장은 전망이 밝을 것으로 예상됨

자료원 : AVC

<https://www.jiemian.com/article/10872171.html>